



Accompagner les organisations dans leur transformation et leur digitalisation

Acculturer ... Former ... Transformer

**LES
FORMATIONS
ALTITUD'RH**



Dans un monde numérique en évolution permanente, les modes de communication et de travail ont été profondément bouleversés.

Pour tous les individus, quelle que soit leur fonction et leur situation professionnelle, avoir une présence numérique maîtrisée et savoir comment l'animer efficacement fait partie aujourd'hui intégrale de sa communication et de sa gestion de vie professionnelle.

Quant aux organisations, leur stratégie de présence en ligne est au croisement de leurs enjeux de leur croissance, de marque employeur et des nouveaux usages de leurs collaborateurs...

Afin **d'accompagner dirigeants, équipes RH, managers, salariés** dans cette éducation aux **nouveaux outils de communication numérique** et les aider à mieux les intégrer à leurs pratiques professionnelles, Altitud RH propose des modules de formation destinés à **mieux comprendre et s'adapter à l'ère numérique**.

Acteur différent de la transformation digitale car l'abordant par tous **ses enjeux humains et culturels**, ALTITUD RH s'appuie sur un réseau de consultants formateurs spécialistes de transformation digitale des organisations et de culture numérique.

Nos formations sont **modulables** et s'intègrent dans les **parcours** que nous adaptons aux contextes et situations de nos clients (Cibles, secteur d'activité, problématiques métiers, niveau des collaborateurs...).

Nos formations sont proposées au format **intra** mais également en sessions **inter-entreprises**.

NOS VALEURS

Coopération
Ouverture
Adaptation
Innovation

Un 1^{er} contact :

Sur notre site web : www.altitud-rh.fr

Sur nos réseaux sociaux :

Facebook, LinkedIn, Twitter...

Par Mail ou téléphone



Vous souhaitez
vous former
avec Altitud'RH ?

Notre approche Client

NOUS DEFINISSONS VOTRE BESOIN

En entretien (physique ou téléphonique) et sur la base d'un questionnaire spécifiquement conçu pour nos clients, nous identifions votre besoin en formation et vous proposons les modalités les plus adaptées (intra, inter, sur mesure) en identifiant la période souhaitée...

NOUS DÉFINISSONS LES DATES

Pour une session intra (chez le client), nous recueillons vos dates par ordre de préférence pour vous satisfaire au mieux

Pour une session inter entreprises, vous nous indiquez la date choisie dans notre calendrier prévisionnel

NOUS RECAPITULONS VOTRE DEMANDE

Nous vous adressons ensuite un mail récapitulatif reprenant la totalité des informations (Programme, durée, dates, dates, organisation matérielle, formateur...)

Nous attendons ensuite par retour de mail votre validation sur le programme et les informations nécessaires à l'établissement de la convention (Siret, référent formation, nom des participants..)

NOUS ETABLISSEONS LA CONVENTION

Une fois les dates, le programme et les participants validés, nous vous adressons par mail une convention de formation en double exemplaire, à nous renvoyer au moins 8 jours avant le début de la formation

En cas de règlement par votre Opcv, il vous appartient de lui adresser la demande de prise en charge accompagnée des documents (devis, convention, programme, N° de notre organisme de formation (84 69 14655 69))

NOUS METTONS EN OEUVRE LA FORMATION

Formations Intra (Sur site) : nous vous adressons un mail de convocation au moins 8 jours avant le début de la formation

Formation inter entreprises: Nous vous adressons un mail de convocation au moins 8 jours avant la session, avec le lieu, les informations d'accès et les horaires. Nous vous mentionnons si la formation requière que les participants viennent munis de leur PC

NOUS REALISONS EVALUATION ET SANCTION

Chaque module fait l'objet d'une évaluation à chaud à la fin de la session (QCM et questionnaire de satisfaction) puis d'une évaluation à froid un mois après, afin de vérifier la mise en pratique des contenus et l'évolution des compétences.

Nous remettons à chaque stagiaire une attestation de formation.

Altitud'RH – 21 rue d'Algérie - 69001 – Lyon

Siret 821 583 762 00017

Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 84 69 14655 69 auprès du préfet de la région Auvergne Rhône-Alpes

Tel : 06.84.41.80.59 - Site web : www.altitud-rh.fr - Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr

Publics

- Dirigeant, équipes RH, managers de toutes fonctions

Prérequis

- Aucun

Durée

- 1 journée

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions
- Ateliers de pratique
- Usage de méthodes collaboratives (*Creativ'Dating...*) facilitant compréhension, partage, entraide
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants d'un document Power point de synthèse

Objectifs poursuivis

- Évaluer les enjeux de la révolution numérique, et ses impacts sur le business, les métiers, l'emploi
- Décoder les évolutions technologiques, sociétales, générationnelles et leurs impacts sur l'organisation du travail et le management
- Contrôler et optimiser sa e-réputation
- Connaître les spécificités des différents réseaux sociaux et choisir les réseaux à investir en fonction de ses objectifs
- Disposer d'éléments concrets pour convaincre à son tour et déployer la transformation digitale au sein de son entité

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

L'ère numérique : nouveaux acteurs, nouveaux comportements

- Le tsunami technologique : que s'est-il passé en 20 ans ?
- Le boom de l'économie numérique, Les nouveaux acteurs : un monde en disruption
- Les nouveaux comportements des consommateurs et les nouveaux usages, Le phénomène « mobile »
- État des lieux de la transformation digitale au sein des organisations en France : un retard à combler rapidement
- Les réseaux sociaux, nouveau mode de communication dans le monde professionnel

Révolution numérique : un monde du travail en mutation

- Nouveaux modes de travail et de communication : Menaces et opportunités
- Un changement culturel avant tout : L'agilité sociale avant l'agilité technique
- Les enjeux de la digitalisation pour les organisations
- Les nouveaux outils collaboratifs au sein des organisations (plateformes, RSE)
- Les nouveaux métiers du numérique
- La pénurie de compétences en Europe et en France
- La fonction RH au cœur de la transformation des organisations

Recrutement à l'ère numérique et marque employeur

- Les nouveaux modes de recrutement 2.0
- La nouvelle place de la communication et de la marque employeur : Déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux comme levier d'attractivité et de fidélisation

Pourquoi et comment investir les réseaux sociaux ?

- Cartographie des médias et réseaux sociaux
- Tour de table de la présence numérique de chacun
- Quels enjeux de présence numérique pour l'entreprise
- Visibilité sur les réseaux sociaux : un avantage concurrentiel
- Usage personnel et/ou professionnel ?
- Quels réseaux pour quels objectifs : veille, recrutement, influence
- Les 1ers ambassadeurs d'une entreprise : les RH et les dirigeants
- La construction d'une véritable toile d'araignée numérique

Soigner sa présence numérique (sous format d'atelier collaboratif)

- Découvrir et contrôler sa e-réputation
- Définir sa stratégie de présence 2.0
- Gérer ses paramètres de confidentialité
- Créer un profil attractif et personnalisé, adapté à ses objectifs
- Construire son message
- Identifier les bons mots clés
- Construire sa feuille de route

Publics

- Dirigeants, managers de toute fonction, consultants, professions de conseil, forces de vente

Prérequis

- Être à l'aise avec la navigation sur Internet
- Avoir un profil LinkedIn déjà créé

Durée

- 1 journée

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions...
- Formation opérationnelle basée sur des ateliers pratiques
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise d'un guide pratique LinkedIn

Objectifs poursuivis

- Comprendre l'intérêt professionnel et le potentiel business des réseaux sociaux
- Identifier le(s) media(s) adapté(s) à son public cible
- Contrôler et optimiser sa e-réputation et son image numérique
- Réaliser une veille efficace et ciblée (concurrent, domaine d'activité)
- Utiliser efficacement LinkedIn pour optimiser son profil, son réseau et développer sa visibilité et notoriété
- Relayer l'actualité de son organisation et booster la visibilité numérique vis-à-vis des prospects, clients, partenaires et l'image employeur vis-à-vis des candidats

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

INTRODUCTION

- Tour de table de la présence numérique de chacun
- Quels enjeux de présence numérique pour soi et pour son entreprise ?

Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux professionnels

- La relation client en mutation à l'ère digitale
- Cartographie des médias et réseaux sociaux
- Les nouveaux comportements des consommateurs et les nouveaux usages/ le phénomène « mobile »
- Visibilité sur les réseaux sociaux : un avantage concurrentiel
- Usage personnel et : un duo gagnant ?
- Quels réseaux pour quels objectifs : veille, prospection, influence, recrutement....
- La relation client en mutation à l'ère digitale

Découvrir et contrôler sa propre e-réputation

- Découvrir et contrôler sa e-réputation
- Définir sa stratégie personnelle de présence 2.0
- Gérer ses paramètres de confidentialité sur tous les réseaux

Soigner son *Personal branding*, savoir se présenter efficacement sur les réseaux sociaux (sous format d'atelier collaboratif)

- Comprendre l'intérêt des interactions avec son entreprise
- Les liens entre le site internet officiel, le blog, les réseaux sociaux et la construction d'une véritable toile d'araignée numérique pour développer image et notoriété de son entreprise
- Construire un/des profil(s) percutant(s) et attrayant (s)
- Les éléments différenciants des concurrents et les mots clés utiles

Développer sa présence numérique et optimiser sa visibilité et le développement de son activité : Atelier LinkedIn

- Définir ses cibles
- Créer un profil attractif et personnalisé, adapté à ses objectifs
- Gérer ses paramètres de confidentialité de compte
- L'importance des mots clés, de l'accroche et du résumé
- Construire son message
- Développer son réseau : prospects, clients, partenaires
- Entrer en relation avec un prospect de façon efficace
- Gérer les demandes de contact
- Utiliser les fonctions de recherche
- Rejoindre des groupes thématiques : Pourquoi ? Comment ?
- Animer sa présence numérique : Contenu, fréquence, ton
- Créer/Animer une page LinkedIn
- Les applis mobiles LinkedIn

Faire une veille efficace, animer et partager

- Réaliser une veille efficace : moteurs de recherche, alertes, sites de curation...
- S'inspirer d'autres entreprises similaires et savoir se démarquer
- Partager les publications, liker, commenter
- Créer des groupes pour partager l'information clients et actualité métier
- Quelques outils et sites utiles...

Publics

- DRH, RRH, chef de projet RH ou cadre de la fonction RH impliqué dans la transformation digitale de l'entreprise

Durée

- 2 jours

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique (*learning by doing*)
- Usage de méthodes collaboratives (*Creativ'Dating...*) facilitant compréhension, partage, entraide
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants d'un document Power point de synthèse et d'un guide LinkedIn

Objectifs poursuivis

- Évaluer les enjeux de la digitalisation et organiser l'accompagnement des transformations par la fonction RH
- Décoder les évolutions technologiques, sociétales, générationnelles et leurs impacts sur l'organisation du travail et les process RH
- Identifier les nouveaux comportements des candidats pour faire évoluer ses méthodes de recrutement
- Diagnostiquer la maturité digitale de son organisation
- Comprendre la place et les nouveaux enjeux du management pour accompagner les managers
- Disposer d'éléments concrets pour convaincre à son tour et déployer la transformation digitale au sein de son entité
- Utiliser efficacement LinkedIn, Facebook pour développer la marque employeur de son organisation

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

Évolution technologique, changement d'usages et de comportements

- L'arrivée du numérique dans la société et au sein des entreprises
- Nouveaux comportements, nouveaux modes de travail et de communication : Menaces et opportunités
- Un changement culturel avant tout : L'agilité sociale avant l'agilité technique
- Les enjeux de la digitalisation pour les organisations

Rôle et enjeux de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise

- La fonction RH au cœur de la transformation des organisations
- Impacts du digital sur les fonctions recrutement, formation, GPEC, relations sociales, *comp and ben...*
- Les nouveaux outils collaboratifs au sein des organisations (plateformes, RSE) au service de l'intelligence collective
- Les nouveaux métiers du numérique
- La pénurie de compétences en Europe et en France
- Ma fonction RH : quelles évolutions nécessaires actuelles et à venir en (Format collaboratif)

Recrutement à l'ère numérique et marque employeur

- Les nouveaux modes de recrutement 2.0
- Les sites de notation des entreprises
- La nouvelle place de la communication et de la marque employeur : Déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux comme levier d'attractivité et de fidélisation
- Quelle stratégie de présence et d'influence RH sur les médias sociaux externes (Linkedin, Viadeo, Facebook, Twitter, ...)
- Les salariés, meilleurs ambassadeurs

Place et enjeux du management dans la transformation digitale

- Les entreprises s'horizontalisent et les organigrammes s'aplatissent
- La gestion transversale des projets de l'entreprise : l'intelligence collective de l'organisation
- Le nouveau manager : multisites, multi statuts, multi générationnel
- Le rôle majeur et les enjeux du manager dans l'organisation de demain
- Le manager animateur de communautés internes

Diagnostic de la maturité digitale de son entité/Organisation

- Maturité digitale : l'agilité technique n'est pas l'agilité sociale
- Définir la culture d'entreprise actuelle et établir un diagnostic de la culture digitale de son organisation (exercice individuel)
- L'organisation agile : applications, plateformes collaboratives

L'accompagnement RH dans la transformation digitale de l'entreprise

- Informer et sensibiliser les collaborateurs
- Le rôle de la formation (présentiel, e-learning, Mooc, Spoc...), du coaching, du mentorat inversé, etc.
- Définir un plan d'actions sur 6 mois, 1 an, 2 ans pour accompagner la transformation organisationnelle et culturelle de votre entreprise.
- Les outils de pilotage RH (sous forme de workshop collaboratif)

Risques sociaux et juridiques de la transformation digitale

- Risques sociaux de la transformation digitale : les déconnectés, les non-engagés, les fractures numériques
- Risques juridiques, jurisprudence et positionnement des RH
- Les chartes de bonnes pratiques et de bons comportements numériques

Soigner son *Personal branding*, savoir se présenter efficacement sur les réseaux sociaux (sous format d'atelier collaboratif)

- Découvrir et contrôler sa e-réputation
- Définir sa stratégie de présence 2.0
- Gérer ses paramètres de confidentialité
- Créer un profil attractif et personnalisé, adapté à ses objectifs
- Construire son message
- Identifier les bons mots clés
- Construire sa feuille de route

Tout au long des 2 journées : Ateliers « LinkedIn » « Facebook » en pratique

Développer son activité et sa visibilité sur LinkedIn

- Paramètres de confidentialité
- Définir ses cibles
- Écrire sa présentation
- Développer son réseau : candidats, pairs...
- Utiliser les fonctions de recherche pour sourcer
- Poster et interagir dans des groupes thématiques
- Animer sa présence...
- Créer une page LinkedIn
- Animer une page LinkedIn

Développer son activité et sa visibilité sur Facebook

- Profil personnel, profil professionnel et/ou page professionnelle Paramètres de confidentialité
- Créer et animer une page Facebook
- Animer un groupe
- Créer des événements
- Identifier les groupes, les mots clés utiles
- Tagger des personnes
- La veille sur Facebook
- Se démarquer des concurrents et développer la visibilité de son organisation...

**SOURCER ET RECRUTER
SUR LE WEB
ET LES RÉSEAUX**

Publics

- Acteurs Ressources Humaines en charge de missions de recrutement, Dirigeants de TPE - PME, recruteurs

Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux du recrutement
- Avoir un profil LinkedIn déjà créé

Durée

- 1 journée

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quiz, séquences d'information, partages d'expériences et interactions, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique (*Learning by doing*)
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quiz / QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants d'un document PowerPoint de synthèse

Objectifs poursuivis

- Connaître les réseaux sociaux professionnels et les sites emploi génération 2.0
- Élaborer une stratégie de présence numérique pour attirer les profils de candidats recherchés
- Optimiser son profil LinkedIn/Viadeo pour incarner l'image de l'entreprise et attirer des candidats
- Savoir approcher efficacement les candidats sur les réseaux sociaux
- Réaliser une veille efficace et ciblée (concurrents/clients/Sujets RH et recrutement)
- Être autonome dans le *sourcing* de candidats sur le web et les Réseaux sociaux...

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

Les Réseaux Sociaux : Synthèse des Évolutions et usages dans Le recrutement

- Cartographie des réseaux sociaux : évolution et tendances
- Les nouvelles pratiques des recruteurs
- Les réseaux sociaux professionnels généralistes et spécialisés
- Identité numérique et nouvelles pratiques des chercheurs d'emploi

Découvrir l'image numérique et l'e-réputation d'une entreprise

- Que peut-on trouver lorsque l'on se met à la place d'un candidat ?
- Qu'est ce qui se dit de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Quels sont les sites de notation des entreprises consultés par les candidats ?

Définir sa stratégie Recrutement 2.0 et s'appropriier les nouveaux outils de *sourcing*

- Recruter sur les réseaux sociaux : pourquoi ? Comment ?
- Adapter le choix des réseaux sociaux aux différents profils et postes recherchés
- Construire une stratégie réaliste adaptée à ses besoins de recrutement Objectifs, cibles, canaux, contenu, moyens
- Et en dehors des réseaux sociaux : quels sites pour quels usages ?

Connaitre les fonctionnalités de LinkedIn/Viadeo utiles au *sourcing* et au développement de réseau

- Construire un profil recruteur percutant et attrayant
- Construire son message de présentation
- Les mots clés indispensables dans son profil
- Répondre de façon appropriée aux sollicitations
- Gérer les paramètres de confidentialité de compte
- Les interactions avec les des candidats potentiels : messages d'approche, moyens de contact
- Sourcer en mode anonyme
- Utiliser les fonctions de recherche avancée pour identifier des profils
- Diffuser une offre : quoi ? Quand ? Liens avec le site carrières
- Rechercher des profils issus d'une formation particulière
- Repérer et rejoindre des groupes de discussion
- Poster et interagir dans des groupes thématiques
- Faire une veille de l'actualité emploi des concurrents
- Animer et alimenter la page de son entreprise

Investir les réseaux sociaux pour développer son attractivité d'employeur et être plus visible des candidats

- Animer sa présence numérique : Contenu publié, fréquence, ton
- Gagner du temps : utiliser les outils de veille et de planification
- Relayer de l'information de l'entreprise sur son profil (actualités, emplois...)
- Tisser sa toile d'araignée numérique

Publics

- Dirigeants, managers d'équipes, responsables de services ou d'unités impliqués dans la transformation digitale de l'entreprise

Prérequis

- Occuper une fonction de management d'équipe
- Avoir un profil LinkedIn déjà créé

Durée

- 1 journée

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique
- Usage de méthodes collaboratives (*Creativ'Dating...*) facilitant compréhension, partage, entraide
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants d'un document Power-Point de synthèse

Objectifs poursuivis

- Évaluer les enjeux de la révolution numérique, et ses impacts sur les métiers, l'emploi et le business
- Décoder les évolutions technologiques, sociétales, générationnelles et leurs impacts sur l'organisation du travail et le management
- Formuler ce qu'est le « *working digital* » et quelles sont les mutations du management associées
- Disposer d'éléments concrets pour convaincre à son tour et déployer la transformation digitale au sein de son entité
- Connaitre les spécificités des différents réseaux sociaux et choisir les réseaux à investir en fonction de ses objectifs
- Utiliser LinkedIn comme ambassadeur de la communication de l'entreprise

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

Comprendre l'ère numérique : nouveaux acteurs, nouveaux comportements

- Le tsunami technologique : que s'est-il passé en 20 ans ?
- Le boom de l'économie numérique, Les nouveaux acteurs : un monde en disruption
- Les nouveaux comportements des consommateurs et les nouveaux usages, Le phénomène « mobile »
- État des lieux de la transformation digitale au sein des organisations en France : un retard à combler rapidement
- Les réseaux sociaux, nouveau mode de communication dans le monde professionnel

Révolution numérique : un monde du travail en mutation

- Nouveaux modes de travail et de communication, Menaces et opportunités
- La transformation de l'emploi
- L'organisation 2.0 : l'accès à l'information par tous, de partout
- Un changement culturel avant tout : L'agilité sociale avant l'agilité technique
- Les enjeux de la digitalisation pour les organisations
- Les nouveaux outils collaboratifs au sein des organisations (plateformes, RSE)
- Les outils facilitant le nomadisme
- Les nouvelles pratiques de recrutement sur Internet et les réseaux sociaux
- Les nouveaux métiers du numérique / La pénurie de compétences en Europe et en France
- L'image employeur, levier d'attractivité et de fidélisation

Place et enjeux du management pour accompagner la transformation digitale (pour partie en ateliers collaboratifs)

- Nouveaux modes de communication et de travail : Quel rôle et quelle posture demain pour un manager ?
- Nouvelles générations, nouveaux modèles de management (entreprise agile., pratiques collaboratives, reverse mentoring...)
- Les risques du *digital working*
- Identifier et développer les compétences digitales
- Animer l'équipe, maintenir le lien social
- Les risques sociaux de la transformation digitale : les déconnectés, les non-engagés, les fractures numériques

Le manager, ambassadeur de l'entreprise sur les réseaux sociaux professionnels

- L'intérêt d'une présence sur les réseaux sociaux professionnels : la veille, le recrutement, l'influence
- Quelle stratégie pour une présence 2.0 efficace ?
- Organiser sa veille (les sites de curation)

Atelier d'acculturation à LinkedIn : 2H

- Créer un profil attractif et personnalisé
- Gérer ses paramètres de confidentialité de compte
- Répondre aux sollicitations
- Rejoindre des groupes thématiques : quel intérêt ?
- Animer sa présence numérique : Quels messages diffuser ?
- Développer efficacement son réseau : collègues, confrères, candidats potentiels, experts métier
- Relayer l'info de l'entreprise et devenir ambassadeur

Publics

- Acteurs RH, communication ou marketing impliqués dans la transformation digitale de l'organisation et en charge de l'image employeur

Prérequis

- Avoir un profil LinkedIn, Facebook et Twitter déjà créés

Durée

- 3 journées

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique (*learning by doing*)
- Usage de méthodes collaboratives (*Creativ'Dating...*) facilitant compréhension, partage, entraide
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants d'un document Power point de synthèse et de guides LinkedIn, Twitter

Objectifs poursuivis

- Acquérir les concepts de culture digitale, d'image employeur, de e-réputation et situer leur importance pour attirer, engager et fidéliser des collaborateurs
- Connaitre les réseaux sociaux professionnels et évaluer leur potentiel pour l'influence, la veille, le développement d'activité
- Bâtir une stratégie de communication digitale adaptée aux publics cibles de son organisation
- Évaluer le site « carrières » de son entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook...)
- Connaitre et utiliser les outils de Community management
- Mettre en place une team d'ambassadeurs internes

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

La révolution digitale : internet et médias sociaux

- Les impacts dans le monde professionnel
- De la culture classique à la culture digitale
- La nouvelle place de l'image employeur, levier d'attractivité et de fidélisation
- Les nouvelles pratiques de recrutement sur Internet et les réseaux sociaux
- Cartographie des médias et réseaux sociaux

Définir la stratégie de présence 2.0 de son entreprise

- Les clés d'une communication digitale RH efficace
- Quels réseaux pour quels objectifs ?
- Usage personnel et professionnel : un duo gagnant !
- Les nouveaux sites de notation des entreprises
- Construire une marque employeur efficace et authentique

Réaliser l'audit de présence numérique de son entreprise

- E-réputation de l'entreprise
- Maturité digitale des managers et des collaborateurs (cartographie)
- Audit de la présence numérique de l'entreprise...
- Analyse de la présence numérique des concurrents

Soigner son *Personal branding* et s'inscrire en véritable ambassadeur numérique de l'entreprise (sous format d'atelier collaboratif)

- Tour de table de la présence numérique de chacun
- Les liens entre le site internet officiel, le blog, les réseaux sociaux et la construction d'une véritable toile d'araignée numérique pour développer image et notoriété de l'entreprise.
- Découvrir et contrôler sa propre e-réputation
- Construire un profil percutant et attrayant : message de présentation, mots clés indispensables
....
- Gérer ses paramètres de confidentialité sur tous les réseaux

Optimiser le site carrières de son entreprise

- Présentation de l'entreprise, des métiers et mise en avant des collaborateurs
- L'accès aux offres
- L'articulation avec les médias sociaux
- L'ergonomie, le parcours candidat
- Les offres d'emploi : comment les rendre attractives ?
- Les sites concurrents : forces et faiblesses
- Quelques sites de référence

Investir les réseaux sociaux pour développer son attractivité d'employeur et être plus visible des candidats

- Identifier l'image, le positionnement et le référencement de son organisation
- Identifier ses concurrents, partenaires
- Faire le choix du bon réseau et définir sa stratégie de présence 2.0 en fonction de ses cibles (objectifs quantitatifs et qualitatifs, cibles, canaux, contenu)
- La promesse employeur ?
- Associer les nouveaux embauchés à identifier les atouts de l'entreprise
- Quelle stratégie de contenu ?
- Quel type de publication, quel format, quel ton ? Quelles sources ?
- Quelle fréquence de publication et quel calendrier ?
- Comment construire un message percutant ?
- Quels outils pour gagner du temps ?

Créer une communauté d'ambassadeurs

- Identifier des contributeurs éditoriaux internes
- Transformer ses collaborateurs en ambassadeurs
- Impliquer les managers et leurs équipes dans des communautés d'intérêts
- Encadrer les pratiques par une charte Médias Sociaux
- Quel accompagnement interne au changement ?

Développer la visibilité sur Facebook (Atelier pratique)

- Profil personnel, profil professionnel page professionnelle
- Paramètres de confidentialité
- Créer et animer une page Facebook
- Identifier les groupes, les mots clés utiles...
- Animer un groupe
- Créer des événements
- La veille sur Facebook
- Se démarquer des concurrents et développer la visibilité de son organisation...

Développer la visibilité sur LinkedIn (Atelier pratique)

- Définir ses cibles
- Écrire sa présentation
- Développer son réseau : candidats, prospects, partenaires
- Les interactions avec les des candidats potentiels : messages d'approche, moyens de contact
- Exporter et mutualiser ses relations
- Faire une veille de l'actualité des concurrents
- Utiliser les fonctions de recherche
- Rejoindre des groupes thématiques : Pourquoi ? Comment ?
- Animer sa présence numérique : Quels messages diffuser ? Où ? Comment publier ?
- Partager les publications, liker, commenter
- Créer des groupes
- Animer la page entreprise et développer son audience

Développer la visibilité sur Twitter (Atelier pratique)

- Les utilisateurs de Twitter en France : qui sont-ils ?
- Twitter pourquoi faire ? : faire de la veille, relayer des informations, diffuser et promouvoir l'actualité, rendre visible ou travailler une image, animer un réseau,
- Le langage et les codes de Twitter
- Créer un compte Twitter et le paramétrer
- Rédiger son profil
- Exercer sa veille
- Poster des publications - Animer par l'image
- Suivre d'autres comptes
- Repérer les influenceurs, construire des listes, créer le buzz
- Animer le compte officiel de l'entreprise
- Savoir Live twitter lors d'un évènement

Les outils de veille et de Community management

- Réaliser une veille efficace : moteurs de recherche, alertes, sites de curation...
- Les outils de publications
- Les applis d'infographie, de photos...
- Les plateformes et applications

MAITRISER ET OPTIMISER SA PRESENCE SUR LINKEDIN

Publics

- Toute personne souhaitant connaître et maîtriser les fondamentaux de LinkedIn, l'utiliser de manière pertinente pour travailler son image numérique et/ou développer son réseau

Prérequis

- Avoir un profil LinkedIn déjà créé

Durée

- 1 journée

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique (*learning by doing*)
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants d'un guide LinkedIn,

Objectifs poursuivis

- Comprendre les usages de LinkedIn et en évaluer le potentiel professionnel
- Optimiser son profil LinkedIn
- Développer sa visibilité et notoriété
- Réaliser une veille efficace et ciblée sur LinkedIn
- Utiliser les fonctionnalités avancées de LinkedIn

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

Tour de table de présence et des usages

- Niveau de connaissance et de pratique des réseaux sociaux professionnels et de LinkedIn

Les réseaux sociaux : cartographie et intérêts pour les entreprises/ collectivités / institutionnels / individus

- La révolution des réseaux sociaux (Vidéo)
- Internet et Réseaux sociaux : quels enjeux de présence ?
- Cartographie des réseaux sociaux professionnels

INVESTIR LINKEDIN, POURQUOI ? (Atelier collaboratif)

Savoir construire son identité numérique

- Préparer en amont son profil
- Gérer ses paramètres de confidentialité
- Harmoniser ses identités réelles et virtuelles
- Présence personnelle et présence comme ambassadeur de son organisation

Contrôler et développer sa e-réputation

- Que mettre sur son profil ?
- L'importance des mots clés, de l'accroche et du résumé
- Poster et interagir dans des groupes thématiques
- Animer sa présence numérique : Quoi publier, quels messages diffuser ?
- Créer un groupe LinkedIn

Gérer efficacement son réseau

- Définir ses cibles
- Développer son réseau
- Gérer ses relations
- Utiliser les fonctions de recherche
- Entrer en contact efficacement et développer son réseau

Comprendre les interactions avec son entreprise/organisation

- Les liens avec le site internet, les blogs, les autres réseaux
- La veille sur les réseaux, les sites de curation
- Animer une page LinkedIn
- Utiliser LinkedIn sur Mobile

Publics

- Toute personne souhaitant connaître et maîtriser les fondamentaux de Twitter et animer son compte ou le compte de son organisation

Prérequis

- Être à l'aise avec la navigation sur Internet
- Avoir un compte Twitter déjà créé

Durée

- 1 journée

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique
- Usage de méthodes collaboratives facilitant compréhension, partage, entraide
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants d'un guide Twitter

Objectifs poursuivis

- Comprendre les enjeux d'une présence sur
- Twitter
- Élaborer une stratégie de contenu
- Découvrir et pratiquer l'ensemble des fonctionnalités de Twitter et pouvoir alimenter et animer de façon régulière et efficace son propre compte ou le compte de son institution.
- Développer sa communauté d'abonnés

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

Tour de table de présence et des usages

- Niveau de connaissance et de pratique des réseaux sociaux professionnels et de Twitter

Les réseaux sociaux : cartographie et intérêts pour les entreprises/ collectivités / institutionnels / individus

- La révolution des réseaux sociaux (Vidéo)
- Internet et Réseaux sociaux : quels enjeux de présence ?
- Cartographie des réseaux sociaux professionnels

L'identité numérique de son entité

- Identifier la portée de l'information diffusée sur Twitter et les publics atteints
- Gérer l'E-réputation au service de l'influence
- Établir une stratégie réaliste et concrète de communication : objectifs quantitatifs et qualitatifs, cibles, canaux, contenu, ton, ligne éditoriale
- Réaliser une veille efficace : moteurs de recherche, alertes et outils

Animer et développer la communauté Twitter et être efficace dans sa communication

- Les utilisateurs de Twitter en France : qui sont-ils ?
- Twitter pourquoi faire ? : faire de la veille, relayer des informations, diffuser et promouvoir l'actualité, rendre visible ou travailler une image, animer un réseau
- Créer un compte Twitter et le paramétrer
- Rédiger son profil
- Le langage et les codes de Twitter
- Quoi et quand publier ?
- Comprendre la structure d'un tweet (mentions, retweets, hashtags)
- Suivre les publications des membres (*following*, *followers*)
- Poster des publications - Animer par l'image
- Suivre d'autres comptes
- Fréquence de diffusion
- Développer sa communauté d'abonnés : Identifier ses influenceurs, développer ses listes et ses favoris, savoir interagir, faire connaître son compte
- Exercer sa veille
- Savoir Live twitter lors d'un évènement
- Communication instantanée et risques encourus
- Outils de planification
- Usage sur smartphone

Dirigeants : Les clés de succès pour optimiser votre présence sur Twitter

- Quelques exemples de comptes
- L'atout Twitter par rapport à vos concurrents

Atelier collaboratif pour identifier les sujets à publier

Publics

- Personnes en période de reconversion professionnelle, ou en recherche active d'emploi, professionnels de l'accompagnement à l'emploi

Prérequis

- Être à l'aise avec la navigation sur Internet
- Avoir un Profil LinkedIn créé

Durée

- 1 journée

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, études, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique
- Usage de méthodes collaboratives facilitant compréhension, partage, entraide
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants document Power point de synthèse

Objectifs poursuivis

- Connaître les nouvelles techniques de recrutement utilisées par les entreprises et les nouveaux sites de recherche d'emploi
- Évaluer l'intérêt professionnel et le potentiel des réseaux sociaux
- Identifier les réseaux sociaux professionnels utiles pour la recherche d'emploi
- Utiliser Google et les réseaux sociaux pour identifier des offres d'emploi
- Travailler son image numérique pour être mieux repéré
- Utiliser efficacement les fonctionnalités de LinkedIn pour sa veille, ses recherches, sa visibilité

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux professionnels pour l'emploi

- L'explosion d'Internet et des réseaux sociaux, quelle importance pour sa carrière ?
- Panorama des Réseaux sociaux professionnels
- Évolution des pratiques de recrutement : de la candidature papier à l'avènement des réseaux sociaux
- Les pratiques des recruteurs pour identifier ou se renseigner sur un candidat
- Focus sur les réseaux sociaux professionnels à choisir pour démarrer (LinkedIn, Viadeo...)
- Présentation des outils Twitter, Facebook et protection des données personnelles sur Facebook
- Connaître les nouveaux sites d'emploi (*jobboards*, agrégateurs, sites de CV, réseaux sociaux...)

Soigner sa e-réputation et son *Personal branding*

- Découvrir et contrôler sa e-réputation, la 'trace' laissée sur le web
- Enjeux et intérêt pour la recherche d'emploi
- Gérer ses paramètres de confidentialité
- Créer un profil percutant

Atelier de mise en pratique

- Valider sa stratégie numérique de recherche d'emploi : objectifs, cibles, canaux, contenu, ton...
- Créer et Optimiser ses profils sur les réseaux sociaux majeurs : LinkedIn, Viadeo
- Construire une présence en ligne professionnelle et « propre »
- Construire son message
- Identifier, rechercher et contacter différents interlocuteurs clés
- Identifier les offres d'emploi et postuler en valorisant son profil
- Mettre en avant son expertise en participant à des groupes
- Utiliser les fonctions de recherche avancée
- Suivre les pages entreprises
- Connaître les principales fonctionnalités de LinkedIn et l'activer efficacement pour rechercher un poste
- Apprendre les bases de la recherche Booléenne pour rechercher des personnes et des offres sur Google et sur les réseaux sociaux

Publics

- Individus désirant s'ouvrir à de nouvelles méthodes de développement de leur activité grâce aux réseaux sociaux et se former au Community management

Prérequis

- Avoir un profil Facebook et LinkedIn créés

Durée

- 3 jours

Méthodes pédagogiques

- Alternance de Quizz, séquences d'information (support power point et animations vidéo), partages d'expériences et interactions, études, réponses aux questions...
- Ateliers de pratique
- Usage de méthodes collaboratives facilitant compréhension, partage, entraide
- Participants équipés d'un PC portable

À l'issue de la formation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Remise aux participants document PowerPoint de synthèse et de guides réseaux sociaux

Objectifs poursuivis

- Connaître les réseaux sociaux professionnels et évaluer leur potentiel pour l'influence, le développement d'activité, la veille
- Identifier le media adapté à son public cible et mettre en place une stratégie de présence et visibilité sur les médias sociaux
- Réaliser une veille efficace et ciblée sur la concurrence
- Maîtriser les fonctionnalités des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram...)
- Écrire, partager, développer son audience sur Facebook, LinkedIn, Twitter...
- Connaître et utiliser les outils de Community management

Contact

- Mail : florence.saubatte@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Programme

1^{ère} JOURNÉE

Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux professionnels

- Cartographie des médias et réseaux sociaux
- Les nouveaux comportements des consommateurs et les nouveaux usages/ le phénomène « mobile »
- Visibilité sur les réseaux sociaux : un avantage concurrentiel
- Usage personnel et/ou professionnel ?
- Quels réseaux pour quels objectifs ?
- Lier les réseaux sociaux et le vrai réseau

Savoir développer sa présence numérique et soigner son *Personal branding*

- Connaître son image numérique : identifier la 'trace' qu'on laisse sur le web
- Présentation des réseaux LinkedIn, Viadeo, Twitter, Facebook, Instagram et protection des données personnelles
- Faire le choix du bon réseau et définir sa stratégie de présence 2.0 en fonction de ses cibles
- Identifier ses concurrents et trouver son axe différenciant
- Créer un profil percutant sur chaque réseau
- Identifier l'image, le positionnement et le référencement de son activité, ses services
- Identifier ses mots clés
- Construire son message de façon adaptée et efficiente
- Soigner son blog, son site web, le rendre attractif
- La signature mail

Développer son activité et sa visibilité sur Facebook

- Profil personnel, profil professionnel et/ou page professionnelle ?
- Paramètres de confidentialité
- Animer un profil
- Animer un groupe
- Créer et animer une page Facebook
- Créer des événements
- Rejoindre des groupes
- Identifier les groupes, les mots clés utiles
- Tagger des personnes
- Les recherches
- Vidéo, photos, comment bien les utiliser ?
- Développer son audience...

2^e JOURNÉE

Développer son activité et sa visibilité sur LinkedIn et Viadeo (atelier pratique)

- Définir ses cibles
- Écrire sa présentation
- Développer son réseau : prospects, clients
- Organiser ses relations
- Utiliser les fonctions de recherche
- Entrer en relation avec une personne (candidats, prospect...) de façon efficace
- Connaitre la panoplie des fonctionnalités gratuites de LinkedIn
- Poster et interagir dans des groupes thématiques
- Se faire recommander, liker, suivre...
- Partager une nouvelle ou rédiger un article : Quels objectifs, comment générer des vues et des likes ?
- Créer une page LinkedIn pour son activité et son organisation
- Animer une page LinkedIn
- Utiliser LinkedIn sur Mobile

Mise en application : écriture, publications

3^e JOURNÉE

Développer son activité et sa visibilité sur Twitter et Instagram (atelier pratique)

- Twitter et Instagram Pourquoi faire ? : faire de la veille, relayer des informations, diffuser et promouvoir l'actualité, rendre visible ou travailler une image, animer un réseau
- Le langage et les codes de Instagram et Twitter
- Créer un compte et le paramétrer
- Rédiger son profil
- Exercer sa veille / Suivre d'autres comptes
- Poster des publications - Animer par l'image
- Repérer les influenceurs, construire des listes, créer le buzz
- Les recherches de personnes, d'événements, de mots clés
- Savoir Live twitter lors d'un événement
- Les moments Twitter et les stories Instagram
- Communication instantanée et risques encourus
- Quoi et quand publier ?
- Partager sur d'autres réseaux depuis Instagram
- Usage sur smartphone

Mise en application : écriture, publications

Les outils de Community management (atelier pratique)

- Outils de la veille : concurrence, actualité thématique...
- Les liens entre site internet, blogs, autres réseaux...
- Les outils de publications automatique

Et pour finir ...

- Les applis d'infographie, de photos...
- Les outils d'emailing