



Accompagner les organisations dans leur transformation RH et Management

Acculturer ... Former ... Transformer

LES FORMATIONS ALTITUD RH



Dans un monde où la **révolution numérique** accélère l'évolution des métiers, la quête de talents, l'agilité nécessaire des salariés, la moindre fidélité à l'entreprise, les organisations **doivent repenser leur gestion des Ressources Humaines, leur marque employeur, et également leurs pratiques managériales.**

Pour tous les individus, quelle que soit leur fonction, avoir une présence numérique maîtrisée et savoir comment l'animer efficacement fait partie aujourd'hui intégrale de sa communication et visibilité professionnelle.

Quant aux entreprises, leurs enjeux sont d'arriver à:

- Attirer, détecter, fidéliser les talents et les nouvelles compétences,
- Créer les conditions de l'engagement collectif et individuel,
- Développer la qualité de vie au travail
- Favoriser la diffusion et l'acquisition permanente de connaissances et la montée en compétences,
- Se remettre en question, évoluer et savoir rester agiles dans leurs modes d'organisation et de management

NOS VALEURS
Coopération
Ouverture
Adaptation
Innovation

Afin **d'accompagner dirigeants, équipes RH, managers, salariés** à évoluer dans leurs pratiques professionnelles et s'adapter aux évolutions numériques et sociétales du monde, ALTITUD RH propose des modules de formation sur 3 thématiques :

- .Ressources Humaines et Marque Employeur
- .Pratiques managériales
- .Communication digitale

Acteur différent de la transformation digitale car l'abordant par **ses enjeux humains et culturels**, ALTITUD RH s'appuie sur un **réseau de consultants formateurs** spécialistes de l'accompagnement du changement dans les organisations sur les volets RH et Management et experts sur l'usage des Réseaux Sociaux professionnels et des méthodes d'animation collaboratives.

ALTITUD RH intervient sur **tous secteurs d'activité** (industrie, services, commerce, artisanat...) comme l'illustrent ses références : <https://altitud-rh.fr/references>

Nos formations sont **modulables**, intégrées si besoin dans des **parcours** adaptés aux contextes et attentes de nos clients.

Nos formations sont proposées pour l'essentiel dans un format **intra entreprises**.

Vous souhaitez
vous former
avec Altitud'RH ?



Un 1^{er} contact :
Sur notre site web : www.altitud-rh.fr
Sur nos réseaux sociaux :
Facebook, LinkedIn, Twitter...
Par Mail ou téléphone

Notre approche Client

NOUS DEFINISSONS VOTRE BESOIN

En entretien (physique ou téléphonique) et sur la base d'un questionnaire spécifiquement conçu pour nos clients, nous identifions votre besoin en formation et vous proposons les modalités les plus adaptées en identifiant la période souhaitée...

NOUS DÉFINISSONS LES DATES

Pour une session intra (chez le client), nous recueillons vos dates par ordre de préférence pour vous satisfaire au mieux

NOUS RECAPITULONS VOTRE DEMANDE

Nous vous adressons ensuite un mail récapitulatif reprenant la totalité des informations (Programme, durée, dates, organisation matérielle, formateur...)
Nous attendons ensuite par retour de mail votre validation sur le programme et les informations nécessaires à l'établissement de la convention

NOUS ETABLISSEONS LA CONVENTION

Une fois les dates, le programme et les participants validés, nous vous adressons une convention de formation, à nous renvoyer au moins 8 jours avant le début de la formation.
En cas de règlement par votre OPCO, il vous appartient de lui adresser la demande de prise en charge accompagnée des documents (devis, convention, programme, N° de notre organisme de formation (84 69 14655 69))

NOUS METTONS EN OEUVRE LA FORMATION

Formations Intra (Sur site) : nous vous adressons un mail de convocation au moins 8 jours avant le début de la formation
Formation inter entreprises: Nous vous adressons une convocation au moins 8 jours avant la session, avec le lieu, les horaires. Nous vous mentionnons si la formation requière que les participants viennent munis de leur PC

NOUS REALISONS EVALUATION ET SANCTION

Chaque module fait l'objet d'une évaluation à chaud à la fin de la session (QCM et questionnaire de satisfaction) puis d'une évaluation à froid un mois après, afin de vérifier la mise en pratique des contenus et l'évolution des compétences.
Nous remettons à chaque stagiaire une attestation de formation.

FORMATIONS RH ET MARQUE EMPLOYEUR



MAJ : 01/01/2020

Altitud RH | 21 rue d'Algérie Lyon 69001
Numéro SIRET: 82158376200017 - Data Dock
Numéro de déclaration d'activité: 84 69 14655 69 (auprès du préfet de la région Auvergne Rhône-Alpes)
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.
Tel : 06.84.41.80.59 - Site: www.altitud-rh.fr



Public

- Acteurs RH ou autres en charge de missions de recrutement



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Comprendre les nouveaux enjeux du recrutement dans un monde du travail en pleine transformation
- Connaître le cadre légal du recrutement
- Appréhender la notion de marque employeur et son importance pour attirer des collaborateurs
- Savoir identifier les atouts de sa société pour mieux attirer
- Savoir réaliser un process de recrutement complet, adapté à son secteur d'activité et son contexte avec les bons outils et process : définition du poste, du profil attendu, rédaction d'une annonce, sourcing, diffusion de l'offre sur les canaux adaptés, traitement de candidatures, préqualification de candidats, conduite d'entretiens de recrutements, suivi et embauche



Prérequis

- Avoir déjà effectué un recrutement
- Avoir des besoins en recrutement



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette et munis de leurs supports internes
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)



Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique



Programme

- **Les enjeux et pratiques de recrutement dans un monde du travail en mutation**
- **Nécessité d'une bonne visibilité pour mieux se faire connaître et communiquer sur ses atouts**
- **La préparation d'un recrutement**
- **Le traitement des candidatures**
- **L'entretien de recrutement**
- **La posture en entretien de recrutement**
- **La décision de recrutement et l'après recrutement**



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 2 jours – 14 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr



Public

- Acteurs RH ou Managers amenés à intégrer un nouveau salarié dans leur équipe



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Comprendre l'enjeu d'une intégration réussie d'un nouveau collaborateur
- Mettre en place un parcours d'intégration efficace et apprécié
- Savoir conduire les différents entretiens d'accueil et d'intégration



Prérequis

- Être en situation d'accueillir de nouveaux entrants dans son équipe / son entreprise



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette et munis de leurs supports internes
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)



Modalités d'évaluation

- Quizz / QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique



Programme

- Les enjeux d'une bonne intégration ou « on boarding »**
- La préparation de l'intégration**
- La conduite de l'entretien d'accueil**
- Le suivi de l'intégration**



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr



Public

- Acteurs RH ou Managers impliqués dans les processus d'évaluation et de développement des compétences



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Comprendre le cadre réglementaire ainsi que les enjeux et spécificités des différents entretiens (évaluation, professionnel) pour l'entreprise et pour les salariés
- Mettre en place un processus d'entretiens (séparés ou communs) correspondant à son contexte d'entreprise
- Savoir préparer, mener les entretiens, exploiter et assurer le suivi des entretiens, pour en faire des outils de performance et de management
- Rédiger ou améliorer les supports d'entretiens avec les éléments attendus
- Savoir communiquer en interne sur le déroulé et les objectifs attendus



Prérequis

- Être acteur dans la mise en place et/ou la réalisation des entretiens et de leur suivi



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette et munis de leurs supports internes
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)



Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique



Programme

- **Les enjeux des entretiens RH**
- **L'entretien individuel d'évaluation : spécificités**
- **Les différentes étapes de l'entretien individuel d'évaluation**
- **Le suivi tout au long de l'année**
- **Spécificités de l'entretien professionnel**
- **Les différentes étapes de l'entretien professionnel**
- **Le suivi de l'entretien**



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 2 jours – 14 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr



Public

- Dirigeants, Managers et acteurs RH



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Appréhender les évolutions technologiques, sociétales, générationnelles et leurs impacts sur l'organisation du travail et le management
- Savoir identifier, cartographier ses compétences internes et les leviers de motivation de ses collaborateurs
- Mettre en place un environnement de travail favorable à la motivation et à l'engagement des équipes
- Construire sa feuille de route « transformation » dans un objectif de fidélisation et d'engagement



Prérequis

- Être en situation de manager



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette et munis de leurs supports internes
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)



Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique



Programme

- **Un monde du travail en mutation**
- **Evolution des modèles de management et pratiques collaboratives**
- **L'engagement, levier de fidélisation et de développement**
- **La mise en place d'un environnement de travail motivant et épanouissant**
- **Développer les compétences et former**



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr



Public

- Acteurs Ressources Humaines ou Managers en charge de missions de recrutement



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Connaître les réseaux sociaux professionnels et les nouveaux sites emploi de sourcing
- Élaborer une stratégie de présence numérique pour attirer les candidats recherchés
- Optimiser son profil LinkedIn pour incarner l'image de l'entreprise et attirer des candidats
- Cibler et sourcer efficacement les candidats sur les réseaux sociaux et le web
- Réaliser une veille efficace (candidats, concurrents, contenus recrutement)



Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux du recrutement
- Avoir un profil LinkedIn déjà créé



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette et munis de leurs supports internes
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)



Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique



Programme

- **Appréhender les évolutions du recrutement et du marché du travail et définir sa stratégie « Recrutement digital »**
- **Découvrir l'image numérique et la e-réputation d'une entreprise**
- **Construire son identité numérique sur LinkedIn**
- **Gérer et développer efficacement son réseau sur LinkedIn**
- **Connaître les fonctionnalités de LinkedIn utiles au sourcing**
- **Développer son attractivité d'employeur et être plus visible des candidats**
- **S'approprier les nouveaux outils de sourcing**



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

FORMATIONS MANAGEMENT D'EQUIPE



MAJ : 01/01/2020

Altitud RH | 21 rue d'Algérie Lyon 69001
Numéro SIRET: 82158376200017 - Data Dock
Numéro de déclaration d'activité: 84 69 14655 69 (auprès du préfet de la région Auvergne Rhône-Alpes)
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.
Tel : 06.84.41.80.59 - Site: www.altitud-rh.fr



Public

- Dirigeants et managers d'équipes



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Savoir animer efficacement son équipe dans un objectif de performance individuelle et collective
- Etablir un plan personnel concret de l'organisation et de gestion du temps et des priorités
- Préparer et animer une réunion d'équipe
- Identifier les différents moyens possibles adaptés à son contexte pour motiver son équipe



Prérequis

- Occuper une fonction de management d'équipe



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)



Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique



Programme

- **Introduction : Les mutations du travail et les évolutions sociétales**
- **S'organiser efficacement, gérer son temps et définir ses priorités**
- **Animer une équipe**
- **Pratiquer des réunions de service efficaces :**
 - **L'organisation**
 - **Le déroulé**
 - **L'animation**
- **Ecriture de sa feuille de route d'animation d'équipes**



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Public

- Dirigeants et managers d'équipes

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Décoder les évolutions technologiques, sociétales, générationnelles et leurs impacts sur l'organisation du travail et le management
- Disposer d'éléments concrets pour mettre en œuvre des transformations/évolutions au sein de son entreprise
- Mieux communiquer et adapter sa façon de manager aux jeunes générations
- Construire sa propre feuille de route « transformation de mon management »

Prérequis

- Occuper une fonction de management d'équipe

Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)

Modalités d'évaluation

- Quizz / QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique

Programme

- **Comprendre l'ère numérique : nouveaux acteurs, nouveaux comportements**
- **L'impact de l'ère numérique sur le travail et les organisations**
- **Transformation sociétale et intergénérationnel**
- **Place et enjeux du management pour accompagner les évolutions**
- **Le manager, ambassadeur de l'entreprise sur les réseaux sociaux professionnels**
- **Ma feuille de route « management » personnelle : un plan d'action concret**

Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.

Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)

Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Public

- Dirigeants, Managers désireux de créer une nouvelle dynamique de relations professionnelles

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Comprendre l'intérêt du réseau tant interne qu'externe
- Savoir identifier et développer son réseau
- Animer efficacement son réseau

Prérequis

- Occuper une fonction de management hiérarchique ou transverse

Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)

Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique

Programme

- **Exercice d'inclusion en binômes**
- **Le réseau, pourquoi ?**
- **Le réseau, c'est qui ?**
- **Le réseau, comment ?**
- **La posture réseau**
- **Conclusion**

Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.

Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)

Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr



Public

- Dirigeants et managers d'équipes



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Evaluer ses actions de communication
- Mettre en place un plan de communication interne propice à l'engagement et au bon climat social
- Appréhender les méthodes et outils de communication interne nécessaires à la transparence, à la cohésion et au bon fonctionnement des équipes
- Mettre en place un plan de réunions / animations efficace et structuré de son équipe
- Savoir mener des entretiens « difficiles »



Prérequis

- Occuper une fonction de management d'équipe



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable ou tablette
- Exercices de Connaissance-Inclusion avec expression des attentes
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études de cas, études, modèles de supports...), réponses aux questions, quizz, animation interactive avec l'outil Beekast
- Mise en pratique, partage d'expériences, co construction d'outils et méthodes au travers d'ateliers collaboratifs facilitant compréhension, interactions, entraide
- Mises en situation, jeux de rôle, mini ateliers de co développement
- Mise à disposition de trames d'outils (Auto-diagnostic, matrices, check list, feuille de route, persona...)



Modalités d'évaluation

- Quizz / QCM d'évaluation des acquis
- Evaluation complémentaire du formateur sur une matrice évaluant le niveau d'implication/Interaction des participants
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation (incluant check list de bonnes pratiques co construites par le groupe, guide(s), Matrice ou feuille de route, liens internet ressources...), ceci au format papier et/ou numérique



Programme

- **L'entreprise collaborative**
- **La communication (écrite et orale) au service du projet d'entreprise et du bon fonctionnement d'équipe**
- **Traiter les conflits / tensions dans l'entreprise**
- **Les bases de la communication interpersonnelle**
- **La posture en entretien « one to one »**
- **Le traitement de cas d'entretiens difficiles**



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 2 jours – 14 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

FORMATIONS COMMUNICATION DIGITALE



MAJ : 01/01/2020

Altitud RH | 21 rue d'Algérie Lyon 69001
Numéro SIRET: 82158376200017 - Data Dock
Numéro de déclaration d'activité: 84 69 14655 69 (auprès du préfet de la région Auvergne Rhône-Alpes)
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.
Tel : 06.84.41.80.59 - Site: www.altitud-rh.fr



Public

- Un panel de collaborateurs de l'entreprise de toutes fonctions, identifiés comme ambassadeurs pour renforcer et développer la visibilité digitale de l'entreprise.



Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Devenir ambassadeur de la communication de son entreprise
- Relayer l'actualité de l'entreprise et booster la visibilité numérique vis-à-vis des prospects, clients, partenaires et l'image employeur vis-à-vis des candidats
- Communiquer efficacement sur le fonds autant que sur la forme
- Proposer des contenus
- Animer des communautés internes
- Co-construire le mode de fonctionnement du réseau « Ambassadeurs Digitaux »



Prérequis

- Être à l'aise avec Internet et les Réseaux Sociaux
- Avoir un profil LinkedIn déjà créé



Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable
- Tour de table participants (niveau de pratique et expression des attentes)
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études...), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions, quizz
- Ateliers de mise en pratique (learning by doing)



Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation incluant check list et guide LinkedIn, ceci au format papier et/ou numérique



Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.



Programme

- **Introduction avec le responsable Marketing/Communication/RH**
- **Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux professionnels (externes et internes)**
- **Votre rôle d'ambassadeur sous format Atelier de co-construction**
- **Construire son identité numérique sur Internet et sur LinkedIn**
- **Utiliser les fonctionnalités de recherche avancées de LinkedIn pour identifier des profils cibles**
- **Développer visibilité et image employeur de l'entreprise sur LinkedIn**
- **Communiquer sur des contenus appropriés et différenciants**
- **Définir un cadre de comportement sur les Réseaux Sociaux**



Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)



Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Public

- Dirigeants/Managers/Equipes commerciales & Marketing dans l'objectif de développer leur visibilité numérique sur les réseaux sociaux professionnels et d'innover dans la démarche commerciale

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Comprendre l'intérêt professionnel et le potentiel business des réseaux sociaux
- Identifier le(s) media(s) adapté(s) à son public cible
- Contrôler et optimiser sa e-réputation et son image numérique
- Réaliser une veille efficace et ciblée (concurrence, domaine d'activité...)
- Utiliser efficacement LinkedIn pour construire sa marque professionnelle, identifier les bonnes personnes, interagir de façon pertinente
- Relayer l'actualité de son organisation et booster la visibilité numérique vis-à-vis des prospects, clients, partenaires

Prérequis

- Être à l'aise avec la navigation sur Internet
- Avoir un profil LinkedIn déjà créé

Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable
- Tour de table participants (niveau de pratique et expression des attentes)
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études...), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions, quizz
- Ateliers de mise en pratique (learning by doing)

Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation incluant check list et guide LinkedIn, ceci au format papier et/ou numérique

Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.

Programme

- **Introduction**
- **La relation client : une profonde mutation à l'ère digitale**
- **Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux professionnels**
- **Découvrir et contrôler sa propre e-réputation**
- **Soigner son *Personal branding*, savoir se présenter efficacement sur les réseaux sociaux**
- **Optimiser sa présence numérique et sa visibilité au profit du développement de son activité**
- **Réaliser une veille efficace, animer et partager du contenu**
- **Réfléchir à une charte de bons comportements sur les réseaux sociaux**
- **Feed back du formateur sur les points d'amélioration de profil LinkedIn de chaque participant**

Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)

Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Public

- Acteurs Marketing, Communication, RH désireux de créer/animer leur page entreprise et de développer leur visibilité d'entreprise sur les Réseaux Sociaux.

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Identifier les médias adaptés à son public cible et mettre en place une stratégie de présence et visibilité sur les réseaux sociaux
- Ecrire son plan de stratégie digitale
- Réaliser une veille efficace et ciblée sur la concurrence
- Créer/Travailler les présentations et les contenus des pages Entreprises
- Relayer l'actualité de l'entreprise et booster la visibilité numérique vis-à-vis des prospects, clients, partenaires et l'image employeur vis-à-vis des candidats
- Maîtriser les principales fonctionnalités d'administrateur de pages sur LinkedIn, Facebook

Prérequis

- Avoir un profil personnel LinkedIn et une page d'entreprise déjà créées

Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable
- Tour de table participants (niveau de pratique et expression des attentes)
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études...), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions, quizz
- Ateliers de mise en pratique (learning by doing)

Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation incluant check list et guide LinkedIn, ceci au format papier et/ou numérique

Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.

Programme

- **Individus et entreprises à l'ère de la visibilité numérique**
- **Découvrir l'image numérique et la e-réputation d'une entreprise**
- **Tisser sa toile d'araignée numérique pour développer image et notoriété de son entreprise**
- **Soigner son propre *Personal branding* en tant qu'ambassadeur de l'entreprise**
- **Gérer et développer efficacement son réseau sur LinkedIn**
- **Bâtir le plan de stratégie digitale de l'entreprise**
- **Créer ou Optimiser sa page entreprise LinkedIn**

Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)

Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Public

- Toute personne souhaitant connaître et maîtriser les fondamentaux de LinkedIn, l'utiliser de manière pertinente pour travailler son image numérique, développer son réseau et sa visibilité.

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Soigner son image et sa présence numérique
- Savoir utiliser LinkedIn efficacement pour soi-même et pour incarner l'image de l'entreprise
- Relayer l'actualité de son entreprise et contribuer à booster la visibilité numérique vis-à-vis de ses clients, partenaires...et l'image employeur vis-à-vis des candidats.

Prérequis

- Avoir un profil LinkedIn déjà créé

Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable
- Tour de table participants (niveau de pratique et expression des attentes)
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études...), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions, quizz
- Ateliers de mise en pratique (learning by doing)

Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation incluant check list et guide LinkedIn, ceci au format papier et/ou numérique

Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.

Programme

INTRODUCTION

- Tour de table de la présence numérique de chacun
- Quels enjeux de présence numérique ? : améliorer votre visibilité en tant qu'ambassadeur de votre entreprise, attirer de nouveaux clients, partenaires, candidats...

Atelier pratique Personal Branding et E Reputation sur LinkedIn

- **Soigner son image et sa présence numérique**
 - Créer un profil attractif et personnalisé adapté à ses objectifs
 - Gérer ses paramètres de confidentialité
 - Les astuces de bonne visibilité d'un profil

Gérer efficacement son réseau

- Développer son réseau : clients, autres dirigeants, partenaires, médias
- Entrer en contact efficacement & répondre aux sollicitations
- Découvrir les fonctions de recherche avancée (pour trouver un client, un concurrent, un partenaire, du contenu...)

Relayer l'actualité de l'entreprise et contribuer à booster la visibilité numérique vis-à-vis de ses clients, ses partenaires ...et l'image employeur vis-à-vis des candidats

- Les techniques de publication
- Les codes à connaître

Feed back du formateur sur les points d'amélioration de profil LinkedIn de chaque participant

Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 demi-journée – 3,5 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)

Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr

Public

- Toute personne souhaitant connaître et maîtriser les fondamentaux de LinkedIn, l'utiliser de manière pertinente pour travailler son image numérique, développer son réseau et sa visibilité.

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Contrôler et optimiser sa e-réputation et son image numérique
- Comprendre les usages de LinkedIn et en évaluer le potentiel professionnel
- Développer sa visibilité et sa notoriété sur LinkedIn
- Utiliser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour identifier des profils en lien avec ses objectifs (Recrutement, projections, médias...)
- Relayer l'actualité de son entreprise et booster la visibilité numérique vis-à-vis de prospects, clients, partenaires et l'image employeur vis-à-vis des candidats

Prérequis

- Avoir un profil LinkedIn déjà créé

Méthodes et outils pédagogiques

- Participants équipés d'un PC portable
- Tour de table participants (niveau de pratique et expression des attentes)
- Alternance de séquences d'information (Power point, vidéos, études...), partages d'expériences et interactions, réponses aux questions, quizz
- Ateliers de mise en pratique (learning by doing)

Modalités d'évaluation

- Quizz /QCM d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation
- Remise aux participants d'un support de synthèse de la formation incluant check list et guide LinkedIn, ceci au format papier et/ou numérique

Formateur

Florence Saubatte

Ancienne DRH, experte de la conduite du changement, de la marque employeur, elle accompagne les décideurs d'entreprises et les équipes RH dans la mise en place des transformations RH et managériales en lien avec l'ère numérique, les évolutions sociétales et les mutations du travail.

Spécialiste des nouveaux usages numériques, elle professionnalise également les dirigeants, managers et équipes RH à l'usage des réseaux sociaux et à de nouvelles façons d'attirer et fidéliser les talents.

Diplômée d'école de Commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle est aussi certifiée sur les outils DISC et WPMOT de TTI Success Insights et formée au co développement et aux méthodes d'intelligence collective.

Elle anime de nombreux séminaires d'équipes et donne des conférences sur les sujets de Transformation numérique et sociétale.

Programme

- **Les réseaux sociaux : cartographie et intérêt pour les entreprises**
- **Découvrir et contrôler sa propre e-réputation**
- **Construire son identité numérique sur LinkedIn**
- **Gérer et développer efficacement son réseau sur LinkedIn**
- **Utiliser les fonctionnalités de recherche avancées de LinkedIn pour identifier des profils cibles**
- **Développer visibilité et image employeur sur LinkedIn**
- **Feed back du formateur sur les points d'amélioration de profil LinkedIn de chaque participant**

Modalités (Durée/Prix/ Nombre de participants/Lieu)

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Prix : 1700 HT la journée de formation en intra (groupe de 7-8 pers.max)
- Frais du formateur en sus (déplacement, repas, nuitée...)

Contact

- Mail : formation@altitud-rh.fr
- Tél. : 06 84 41 80 59
- Site Web : www.altitud-rh.fr