



**RH &
Management
à l'ère de l'IA**

Série ExplorHaction

By Florence Saubatte

**"Manager : le rôle le plus
complexe et le plus vital de
l'entreprise"**

Le manager, pivot sous tension



On parle souvent du manager comme d'un "maillon essentiel".

Mais depuis quelques années, ce maillon ressemble surtout à un **funambule** : pris entre les injonctions du haut, les attentes du bas et les incertitudes du monde du travail.

Et pourtant, **sans eux, rien ne tient.**

Ni la stratégie, ni la cohésion, ni l'engagement.

Une fatigue managériale profonde

Dans les entreprises que j'accompagne, j'observe une fatigue managériale profonde.

Beaucoup disent aimer leur équipe mais ne plus aimer leur rôle. Ils se sentent écartelés entre performance et bien-être, autonomie et contrôle, présentiel et distanciel, humain et IA.

Une inflation d'outils à maîtriser

Une avalanche de reporting

Des attentes sociales et émotionnelles inédites

Résultat : le management devient une fonction à haut risque émotionnel.

Et pourtant, c'est elle qui conditionne le climat de confiance, la fidélisation et la qualité du travail.

Manager à l'ère du brouillard



L'époque où l'on "montait" naturellement vers un poste de manager est révolue.

Aujourd'hui, de plus en plus de collaborateurs **refusent ces postes** : trop de stress, trop peu de reconnaissance, trop d'incohérence entre discours et réalité.

Le problème n'est pas un désamour du management, mais une **crise du modèle managérial**.

On demande à un manager d'être...



Un coach empathique



Un expert métier



Un communicant



Un psychologue



Un chef d'orchestre numérique

Le tout, avec **moins de temps, plus d'incertitude** et souvent peu de formation adaptée.

Et pendant ce temps, la culture d'entreprise reste figée : on célèbre encore le "manager héros" alors que le monde réclame le **manager jardinier** — celui qui fait pousser, relie et accompagne.

Le management, colonne vertébrale du sens



À l'ère de l'IA, on pourrait croire que le manager deviendra inutile. **C'est tout l'inverse.** Plus les organisations se digitalisent, plus le besoin de médiation humaine grandit.

Là où l'IA...

- analyse
- accélère
- produit

Le manager...

- relie
- régule
- donne la direction

Sans eux, les entreprises deviennent des machines froides. Avec eux, elles restent des communautés apprenantes.

Trois pistes pour réenchanter la fonction managériale

01

Redonner des marges de manœuvre

Les managers n'ont pas besoin de nouveaux outils, mais d'autonomie pour ajuster le réel : faire confiance à leur jugement, leur permettre d'expérimenter, simplifier leurs contraintes.

02

Reconnaître le rôle, pas seulement les résultats

Valoriser la qualité relationnelle, la capacité à écouter, à faire progresser, à créer du collectif.

Ce sont des compétences aussi stratégiques que les chiffres.

03

Former à la complexité

Le manager de demain n'a pas besoin de certitudes, mais de boussoles. Apprendre à naviguer dans le flou, à dialoguer avec l'IA, à comprendre les dynamiques humaines : c'est le nouveau socle de compétence.

En guise de boussole

Le management n'est pas une fonction du passé. C'est la clé de voûte du travail du futur.

Mais pour le sauver, il faut cesser de le charger. Et commencer à l'accompagner.

#AIINWORK

#MANAGEMENT

#TRANSFORMATIONDUTRAVAIL

Vous avez apprécié ce contenu, alors progressons ensemble !

Commentez, likez, partagez

Vous abonner : www.linkedin.com/company/altitud-rh/

Nous contacter : contact@altitud-rh.fr • www.altitud-rh.fr